

SMV'erne i EU's Horizon 2020

Præmisser:

- Der findes mange danske spændende, innovative og kreative SMV'er – i mange forskellige brancher.
- SMV'erne har høj prioritet i Horizon 2020.
- EU vil gerne have dem med i projekterne, og der er gode muligheder for dansk rådgivning og støtte.
- SMV'erne kommer ikke til de store forkromede konferencer, de taler sjældent med rådgiverne på området – og de læser sjældent dokumenter og nyhedsbreve om Horizon 2020. De har nok at gøre med det, de er gode til.
- Derfor skal vi holde lokale/branche-fokuserede informationsmøder.

Koncept:

En model, hvor virksomhederne på lokalt plan får chancen for at høre om mulighederne i Horizon 2020 og hvor disse evt. matcher deres egne idéer og knowhow.

Formen:

Et møde på 4-5 timer, med plads til networking og let frokost, hvor det lokale erhvervsråd leverer rammerne og RESCOMM står for indholdet. Detaljerne afhænger af deltagerkredsen og økonomien. Deltagerne kan enten inviteres lokalt (erhvervsråd + nabo-erhvervsråd) eller ud fra brancher (fx software, energi, elektronik). Men en geografisk afgrænsning er et must, da transporttiden skal være realistisk.

Oplæg/ressourcer: (tilpasses målgruppen)

- Case: En SMV fortæller om erfaringer med at deltage i EU-projekter.
- Enterprise Europe Network om mulighederne i Horizon 2020 for danske SMV'er, partnersøgning, mv.
- Eurocenter (Uddannelses- og Forskningsministeriet): Generelt om Horizon 2020, krav til projekter og partnertyper, muligheder for hjælp og rådgivning.
- RESCOMM: Om at komme ud over rampen. Kommunikation, faldgruber og gennemslagskraft - værdien af professionel kommunikation i ansøgningsfasen og projektfasen.

Formålet er

- at vise, at det er muligt for SMV'er at være med – og hvordan.
- at orientere om de fokusområder, der aktuelt er inden for Horizon 2020.
- at demonstrere, at der findes konkrete danske værktøjer/kontakter, der er beregnet på at hjælpe SMV'er videre/at komme i gang med EU projekter.
- at dele informationer og erfaringer om hvordan man sikrer sig det bedst mulige udbytte af at deltage i et projekt.

Idéen er min, og jeg samarbejder i denne forbindelse med Enterprise Europe Network samt EuroCenter (Uddannelses- og Forskningsministeriet). Selv er jeg kommunikationsrådgiver med særligt fokus på EU-programmerne, med erfaring fra FP7.

Jesper Odde Madsen, RESCOMM